

Association canadienne de la sécurité

GOLF

Possibilités de commandite 2017



CANASA

Canadian Security Association
Association canadienne de la sécurité

Votre invitation à commanditer un tournoi de golf de la CANASA 2017

TOURNOIS DE GOLF DE LA CANASA 2017

le 18 mai
Conseil régional du Québec – Montréal

le 8 juin
Conseil régional du sud et du nord de l'Alberta

le 1 juin
Conseil régional de l'Est de l'Ontario

le 22 juin
Conseil régional de la Colombie-Britannique

le 18 juillet
Conseil régional du Centre de l'Ontario

le 17 août
Conseil régional du Sud-ouest de l'Ontario

le 23 août
Conseil régional des Prairies

le 14 septembre
Conseil régional de l'Atlantique

le 28 septembre
Conseil régional du Golden Horseshoe

*** Les dates et les lieux peuvent changer. Veuillez vérifier le site web de la CANASA à l'approche de l'événement.**



Je suis heureuse de vous inviter à commanditer les tournois de golf de l'Association canadienne de la sécurité (CANASA) 2017 partout au Canada.

Par votre commandite d'un tournoi de golf de la CANASA, vous aurez l'occasion de mettre votre entreprise en vedette tout en établissant des réseaux avec des collègues membres et des clients éventuels! En utilisant votre budget de marketing pour commanditer un tournoi de golf de la CANASA, vous appuyez l'industrie tout en finançant les initiatives essentielles des membres, notamment en matière d'éducation et de sensibilisation. Votre appui permet aux membres de la CANASA de continuer à profiter d'une vaste gamme de services et de ressources visant à leur conférer le meilleur avantage concurrentiel.

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires sur la commandite du golf dans le présent prospectus.

J'espère pouvoir vous accueillir à un tournoi de golf de la CANASA!

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments distingués.

Zenaida Lombardi
Organisatrice de réunions et d'activités
Téléphone : 1-800-538-9919 poste 239
Courriel : zlombardi@canasa.org

Soutenir les œuvres de bienfaisance locales

Les tournois de golf des conseils régionaux de la CANASA constituent d'excellentes occasions de réseautage et permettent aux conseils de participer aux efforts de collecte de fonds afin de soutenir les organismes de bienfaisance locaux. Grâce à la

générosité des membres de la CANASA partout au Canada, 11 tournois de golf organisés en 2016 ont permis d'amasser plus de 20 000 \$ pour soutenir les organismes sans but lucratif locaux et l'important travail qu'ils réalisent au sein des collectivités.



Commanditaire



Les commanditaires qui contribuent à plusieurs tournois et qui offrent une commandite de 10 000 \$ ou plus pourront afficher les bannières de leur entreprise aux tables d'inscription et dans les halls principaux des terrains de golf.

Les commanditaires qui contribuent à plusieurs tournois et qui offrent une commandite de 15 000 \$ ou plus auront aussi accès à une voiturette de golf désignée pour le réseautage et la distribution de collations, de breuvages non alcoolisés et de matériel publicitaire pendant le tournoi de golf (si l'installation le permet). Les commanditaires n'ont pas le droit d'empiéter sur les trous désignés d'autres commanditaires.

L'option à deux paliers permet aux commanditaires de choisir entre deux structures de prix. Les possibilités de commandites comprennent un tournoi individuel ou plusieurs tournois.

Premier palier :

Centre de l'Ontario (Toronto), Colombie-Britannique, Est de l'Ontario (Ottawa), Fer à cheval doré (Burlington), Montréal.

Deuxième palier :

Atlantique (Nouvelle-Écosse, Alberta, Manitoba, Sud-ouest de l'Ontario (Dorchester).

Voiturettes de golf

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 1 500 \$
Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 900 \$
Tarif pour toutes les régions : 11 100 \$
Réservée à un seul commanditaire

- Le commanditaire sera annoncé comme Commanditaire des voiturettes de golf du tournoi.
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera publié dans tout le matériel publicitaire, y compris le site web et les communications par courriel de la CANASA.
- Une affiche portant le logo du commanditaire sera placée dans chaque voiturette de golf.



Commandite des voiturettes de golf



Commandite des photos

Photos

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 1 200 \$
 Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 1 000 \$
 Tarif pour toutes les régions : 10 000 \$
 Réservée à un seul commanditaire

- Le commanditaire sera annoncé comme commanditaire des photos.
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera également inclus dans tout le matériel publicitaire, y compris le site web et les communications par courriel de la CANASA.
- Le logo du commanditaire sera marqué en relief sur les cadres de photos fournis par le commanditaire.
- Chaque joueur quittera le tournoi avec un cadre de photo mettant en vedette le logo du commanditaire.
- Les services de photographes professionnels seront retenus pour prendre les photos des équipes sur place.

Clinique de golf

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 300 \$
 Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 200 \$
 Tarif pour toutes les régions : 2 300 \$
 Réservé à un seul commanditaire par tournoi

- Le commanditaire sera annoncé comme commanditaire de la clinique de golf du tournoi.
- Le logo du commanditaire sera mis en évidence dans la zone réservée à la clinique de golf.
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera également publié dans tout le matériel publicitaire, y compris le site web et les communications par courriel de la CANASA.



Commanditaire de la clinique de golf du tournoi



Commandite des cartes de pointage

Cartes de pointage

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 300 \$
 Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 250 \$
 Tarif pour toutes les régions : 2 500 \$
 Réservée à un seul commanditaire

- Le commanditaire sera annoncé comme commanditaire des cartes de pointage.
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera inclus dans tout le matériel publicitaire, y compris le site web et les communications par courriel de la CANASA.
- Le commanditaire sera responsable de la mise en page (approuvée par la CANASA), de l'impression et de tous les frais de soutien supplémentaires.
- Le commanditaire doit prendre des mesures pour l'expédition des cartes de pointage à l'organisatrice de réunions et d'activités de la CANASA deux semaines avant le tournoi de golf.

Déjeuner ou brunch de réseautage

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 1 200 \$
Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 800 \$
Tarif pour toutes les régions : 9 200 \$
Réservée à un seul commanditaire

- Le commanditaire sera annoncé comme commanditaire du déjeuner ou brunch de réseautage du tournoi.
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera également inclus dans tout le matériel publicitaire, y compris le site web et les communications par courriel de la CANASA.
- Le logo du commanditaire sera affiché dans la salle du repas désignée pendant le repas commandité.
- Le commanditaire doit prendre des mesures pour expédier les centres de table (s'il y a lieu) pour chaque table, ou des cadeaux publicitaires à l'organisatrice de réunions et d'activités de la CANASA, deux semaines avant les tournois de golf.



Commanditaire du déjeuner ou brunch de réseautage



Commandite du déjeuner

Souper

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 1 500 \$
Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 1 200 \$
Tarif pour toutes les régions : 12 300 \$
Réservée à un seul commanditaire

- Le commanditaire sera annoncé comme Commanditaire du souper.
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera également inclus dans tout le matériel publicitaire, y compris le site Web et les communications par courriel de la CANASA.
- Le logo du commanditaire sera affiché dans la salle du repas désignée pendant le repas commandité.
- Le commanditaire doit prendre des mesures pour expédier les centres de table (s'il y a lieu) pour chaque table, ou des cadeaux publicitaires à l'organisatrice de réunions et d'activités de la CANASA, deux semaines avant les tournois de golf.

Déjeuner

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 1 200 \$
Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 800 \$
Tarif pour toutes les régions : 9 200 \$
Réservée à un seul commanditaire

(Note : fourni aux golfeurs uniquement si commandité)

- On annoncera le commanditaire comme étant le commanditaire du déjeuner du tournoi.
- Le commanditaire recevra une reconnaissance verbale durant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera également publié dans tout le matériel publicitaire, y compris sur le site web et dans les communications par courriel de la CANASA.
- Un dîner et des boissons non alcoolisées seront fournis à l'endroit désigné sur le terrain ou dans le pavillon (l'emplacement sera déterminé selon la disposition du club de golf).
- Le logo du commanditaire sera mis en évidence dans l'aire de repas, durant le repas commandité.



Commandite du souper



Commandite d'un trou spécial



Commandite d'un trou spécial



Commandite d'un trou général

Trou spécial

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 400 \$
 Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 250 \$
 Tarif pour toutes les régions : 3 000 \$
 Commandites disponibles pour dix commanditaires (selon la disponibilité)

Au trou spécial désigné :

- Le commanditaire aura la possibilité de mettre en évidence son produit ou son entreprise de n'importe quelle façon, y compris la distribution de documents, d'articles publicitaires, d'aliments, fournir un service (p. ex., un poste de ravitaillement) et des affiches supplémentaires, y compris des bannières (si l'installation le permet).
- Le commanditaire peut aussi exposer tous les véhicules motorisés pourvu que l'installation le permette en fonction de l'emplacement du trou sur le terrain et l'accessibilité aux aires de stationnement.
- Le commanditaire a le choix de tenir un concours ou une activité spéciale, y compris sans toutefois s'y limiter :
 - Concours le plus près du drapeau (H et F)
 - Concours de roulés
 - Concours du coup de départ le plus long (H et F)
 - Concours Trou d'un coup
 - Concours du coup de départ le plus court (H et F)
 - Concours Lober la grenade
 - Concours du roulé le plus long (H et F)
 - D'autres options innovatrices et interactives sont encouragées,
 - Concours du coup de départ le plus droit (H et F) pourvu que le terrain de golf puisse les accommoder.
 - Concours Vaincre le professionnel
- * Les concours et/ou activités seront admis selon le principe du premier servi, et si l'installation le permet.
- * Si le commanditaire lance un concours, le commanditaire doit fournir un prix non lié à ses produits ou offrir un service (par exemple, un poste de rafraîchissements) d'une valeur minimale de 500 \$.
- * Les commanditaires doivent désigner un bénévole qui restera au trou comme témoin pour assurer l'exécution équitable du concours.

- Le logo du commanditaire sera mis en évidence au trou spécial désigné.
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.
- Un représentant de la compagnie commanditaire aura l'occasion de remettre son prix ou sa récompense au gagnant du concours pendant la cérémonie de remise des prix.
- Le logo du commanditaire sera également inclus dans tout le matériel publicitaire, y compris le site web et les communications par courriel de la CANASA.
- Le commanditaire recevra deux bons pour le déjeuner ou le brunch gratuits pour les bénévoles ou les employés du trou désigné.

Trou général

Premier palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 300 \$
 Deuxième palier : Tarif pour un tournoi de golf individuel : 250 \$
 Tarif pour toutes les régions : 2 500 \$
 Selon la disponibilité

- Le logo du commanditaire sera mis en évidence au trou désigné (en fonction de la disponibilité).
- Le commanditaire sera reconnu verbalement pendant la cérémonie de remise des prix.

Possibilités de commandite des tournois de golf 2017

1. Voitures de golf

Premier palier : 1 500 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 900 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 11,100 \$

MONTANT

1. _____ \$

2. Photos

Premier palier : 1 200 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 1 000 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : \$10,000

2. _____ \$

3. Clinique de golf

Premier palier : 300 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 200 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 2 300 \$

3. _____ \$

4. Cartes de pointage

Premier palier : 300 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 250 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 2 500 \$

4. _____ \$

5. Déjeuner ou brunch de réseautage

Premier palier : 1 200 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 800 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 9,200 \$

5. _____ \$

6. Déjeuner

Premier palier : 1 200 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 800 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 9,200 \$

6. _____ \$

7. Souper

Premier palier : 1 500 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 1 200 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 12 300 \$

7. _____ \$

8. Trou spécial

Premier palier : 400 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 250 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 3 000 \$

8. _____ \$

9. Trou général

Premier palier : 300 \$ chaque C.-B. Centre ON (Toronto) Est ON (Ottawa) Fer à cheval doré Montréal
 Deuxième palier : 250 \$ chaque Atlantique Alberta Prairie Sud-Ouest de l'Ontario
 Tarif pour toutes les régions : 2 500 \$

9. _____ \$

Avertissement :

- Étant donné les délais de production et d'expédition, aucune commandite ne sera acceptée à moins de trois semaines d'un tournoi de golf.
- Une image à haute résolution du logo du commanditaire doit être fournie au moment de signer le contrat de commandite.
- Tous les prix comprendront les taxes au taux de 2017.
- Tous les paiements seront traités à compter du 1^{er} janvier 2017.

TOTAL PARTIEL _____ \$

TAXE* _____ \$

MONANT TOTAL À PAYER _____ \$

**LE PAIEMENT INTÉGRAL DOIT ACCOMPAGNER LE CONTRAT.
 LES CONTRATS NE SERONT PAS TRAITÉS SANS LE PAIEMENT INTÉGRAL.**

PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT

VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS

N° de carte _____ Expiration _____

Nom du détenteur (en lettres moulées) _____

Signature _____

J'autorise l'Association canadienne de la sécurité à facturer ma carte de crédit pour le montant indiqué ci-dessus.

* TAXES PROVINCIALES (sélectionner la taxe appropriée)

AB 5 % TPS	NS 15 % HST	SK 5 % TPS
BC 5 % TPS	NT 5 % TPS	QC 5 % TPS
MB 5 % TPS	NU 5 % TPS	+9.975 % TVQ
NB 15 % TVH	ON 13 % TVH	YK 5 % TPS
NL 15 % TVH	PE 15 % TVH	À l'extérieur du Canada 5 % TPS

Note : le taux de la taxe de vente est sujet à changement sans préavis.

Association canadienne de la sécurité

50 Acadia Avenue, Suite 201
 Markham, ON L3R 0B3
 Tél : 905-513-0622 Sans frais : 1-800-538-9919
 Téléc : 905-513-0624 www.canasa.org

Veillez faire vos chèques à l'ordre de « CANASA ». La présente constitue votre facture. Aucune autre facture ne sera envoyée.

Entreprise _____

Adresse _____

Téléphone _____ Courriel _____

Signature _____ Date _____

(doit être signé pour être valide)

Règlements pour la commandite de golf

1. Alcool

Conformément à l'article 2 de la politique 021, « *Alcohol Use Policy for Regional Councils of the Canadian Security Association* » l'utilisation acceptable dans le cadre d'une commandite comprend :

A : Commandite d'un déjeuner, brunch ou souper où l'on sert de l'alcool de façon contrôlée avec un service de repas.

B : Commandites d'un trou lors d'un tournoi de golf où le commanditaire choisit de servir des breuvages, de la nourriture et/ou du matériel publicitaire pendant qu'il se trouve à son trou commandité désigné. Il faut respecter les règles du terrain golf concernant la distribution d'alcool.

2. Promotion

L'affichage de toute bannière ou de tout article publicitaire est réservé uniquement aux commanditaires qui offrent une commandite de 10 000 \$ ou plus, et leur placement doit être préétabli avec l'organisatrice des réunions et activités de la CANASA deux semaines avant le tournoi de golf. Les commanditaires qui placent des affiches, des bannières, des véhicules motorisés ou tout autre article publicitaire dans les zones non désignées ou autorisées seront invités à retirer ces articles. La CANASA se réserve le droit de disposer ou de retirer des articles.

3. Modalités de paiement

Tous les commanditaires doivent payer au complet au moment de soumettre le contrat.

4. Annulations et remboursements

Les commandites régionales pourront obtenir un remboursement partiel (75 %) si elles sont annulées plus de 60 jours avant l'événement. Les commandites annulées à moins de 60 jours de la date de l'événement ne seront pas remboursées.

5. Exigences relatives à un trou commandité

Une table, des chaises et des parasols seront fournis à chaque trou commandité, si les installations en ont de disponibles, mais cela ne peut pas être assuré.

6. Commandites

Bannières : Les commanditaires qui fournissent 10 000 \$ ou plus auront le droit d'accrocher les bannières de leur compagnie aux tables d'enregistrement et dans les halls principaux des terrains de golf.

Voiturette de golf : Les commanditaires qui fournissent 15 000 \$ ou plus auront accès à une voiturette de golf désignée pour le réseautage et la distribution de collations, de breuvages non alcoolisés et de matériel publicitaire pendant le tournoi de golf.

7. Exclusivité de la commandite

Lorsqu'un commanditaire s'est engagé à l'égard d'une possibilité de commandite réservée, l'accord prévoit que le commanditaire détient l'exclusivité de tous les avantages. Tous les commanditaires qui interfèrent en utilisant du matériel publicitaire, des cadeaux publicitaires, des affiches, etc., seront invités de retirer tous les biens. Les commanditaires sont invités à faire preuve de respect et d'attention à l'égard des autres commanditaires. La CANASA se réserve le droit de disposer ou de retirer des articles.

8. Organisme de bienfaisance

Conformément à l'article 2 de la politique 022 « *Charity Selection Process Policy for Regional Councils of the Canadian Security Association* », l'organisme de bienfaisance choisi doit être sélectionné par un vote du conseil régional. L'organisme de bienfaisance doit être un organisme sans but lucratif enregistré canadien ou un organisme de bienfaisance enregistré canadien. Le numéro d'enregistrement de l'organisme de bienfaisance doit être soumis au bureau national avant le début de l'événement de collecte de fonds. Les frais d'administration de l'organisme de bienfaisance ne doivent pas dépasser plus de 20 % de la totalité des dons recueillis au cours d'un mandat annuel.

Un représentant de l'organisme de bienfaisance doit être présent au tournoi de golf, et il sera responsable de superviser les tirages ou les tombolas, et de recevoir tous les dons. Seuls les fonds levés au cours du tournoi de golf seront remis à l'organisme de bienfaisance. Les produits de la vente de billets au tournoi de golf ne seront pas donnés à l'organisme de bienfaisance.

9. Trophées et prix

La CANASA fournira des prix pendant chaque tournoi de golf pour le quatuor le plus honnête et l'équipe en première place. La CANASA se réserve le droit de choisir et de distribuer les prix sélectionnés pour tous les tournois de golf.