L'Association canadienne de la sécurité

Mener • Inspirer • Élargir • Mettre en contact

RAPPORT ANNUEL 2010

CANASA

Canadian Security Association
L'Association canadienne de la sécurité

Karen McGee
Présidente nationale

Jean-François Champagne
Directeur général

Message de la direction

Au cours de l'année 2010, alors que plusieurs entreprises s'efforçaient de demeurer concurrentielles, la CANASA est demeurée centrée sur les besoins de ses membres. Comme toujours, notre but est d'offrir la meilleure valeur possible en instaurant des changements au sein de l'industrie, en inspirant le développement des membres par le biais de programmes de formation, en ajoutant des services aux membres et des activités de l'industrie et en offrant diverses occasions de réseautage.

La CANASA a continué d'améliorer son large réseau de services en mettant sur pied le nouveau programme Affinité afin d'offrir davantage d'économies aux membres et de les aider à faire croître leur entreprise. Nos salons Sécurité Canada ont également connu une croissance. La Conférence trilatérale Sécurité Canada Alberta a été présentée pour la première fois en mai, offrant aux membres un accès à un marché inexploité et à des options de perfectionnement professionnel.

Avec l'appui des sections de la CANASA, nous avons également poursuivi notre travail de défense des intérêts. La section du Québec a fait de grands pas dans son travail entourant la loi 88, laquelle contribue à professionnaliser l'industrie et permet aux membres de démontrer qu'ils respectent les normes de l'industrie.

Toutes nos sections ont travaillé à accroître le nombre et la qualité des réunions de membres, offrant par le fait même aux membres davantage d'occasions de se rencontrer et de se renseigner sur différents sujets d'actualité de l'industrie qui les touchent.

En 2011, la CANASA se concentrera sur la formation. Des recherches effectuées en 2010 indiquent le besoin de formation continue, c'est pourquoi nous élargissons notre offre de Cours de technicien d'alarme (CTA) et nos partenariats en éducation, nous bonifions la portion éducative de nos salons Sécurité Canada et nous offrons le programme Gestionnaire de projet de sécurité certifié à plus d'endroits. Nous voulons également faciliter l'échange de connaissances en fournissant aux membres des documents techniques en ligne et en ajoutant de courtes sessions de formation « Flash éducatif » lors du salon Sécurité Canada Central.

Toutefois, rien de cela ne serait possible sans nos bénévoles, y compris les présidents de conseil, les membres de conseil et les comités des diverses sections qui donnent généreusement de leur temps et de leurs talents pour le bien de l'industrie. Nous les remercions grandement pour l'engagement et le dévouement qu'ils portent à l'industrie de la sécurité et au gagne-pain de nos membres.

Nous profitons aussi de l'occasion pour vous remercier pour votre adhésion et votre précieux appui. Vous êtes la force motrice derrière les succès de notre organisation. Comme toujours, vos commentaires et vos suggestions sont les bienvenus car notre objectif est de vous servir le mieux possible et d'instaurer des changements positifs. Ensemble, nous pouvons bâtir un meilleur futur pour notre industrie et accroître la protection et la sécurité de tous les Canadiens.

Karen McGee
Présidente nationale

Jean-François Champagne
Directeur général

Toutes nos sections ont travaillé à accroître le nombre et la qualité des réunions de membres, offrant par le fait même aux membres davantage d'occasions de se rencontrer et de se renseigner sur différents sujets d'actualité de l'industrie qui les touchent.

Rangée supérieure (de gauche à droite) : *Les visiteurs et les exposants se rencontrent à l'occasion du salon Sécurité Canada Ouest; des représentants de DSC discutent avec des visiteurs au mini salon professionnel de Sudbury; des membres du conseil d'administration de l'Ontario près du célèbre monument Big Nickel à Sudbury; le salon Sécurité Canada Central ouvre ses portes à plus de 2365 visiteurs*

Rangée inférieure (de gauche à droite) : *Des visiteurs, des fournisseurs et des membres du conseil en pleine discussion lors de l'activité « Remixed 2010 » d'Edmonton; la CANASA tient un groupe de discussion à Markam, Ontario pour passer en revue les objectifs de l'Association; des membres se préparent à prendre le départ au tournoi de golf de la section d'Edmonton; présentation sur la convergence « menaces à l'infrastructure de sécurité informatique » lors de la réunion des membres de la C.-B. en novembre*

Revue de l'année

L'année 2010 a été une année de transformation pour la CANASA. Tout en travaillant à faire augmenter le nombre de membres, nous avons étendu nos services de façon à mener, inspirer, élargir et mettre en contact nos membres avec de nouvelles occasions qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs. Ensemble, nous avons travaillé à faire avancer l'industrie canadienne de la sécurité et à façonner un meilleur avenir pour nos membres.

Mener

Défense des droits
Tout au long de l'année 2010, plusieurs sections et sous-sections de la CANASA se sont engagées dans la défense de nos droits afin d'influencer de façon positive des changements pour l'industrie et pour s'assurer que des normes adéquates soient respectées. La section du Québec montre l'exemple avec ses efforts pour faire avancer l'industrie de la sécurité et la réglementation au Québec. Au cours de la dernière année, non seulement la section a-t-elle été représentée avec un siège au bureau de la sécurité privée, mais elle a également apporté son soutien aux membres de l'industrie de la sécurité pour la mise en application de la loi 88 et de ses nouvelles exigences de permis, en offrant des sessions d'information et en partageant des ressources et de l'information.

Relations gouvernementales
La CANASA a également accru ses efforts de lobbying dans le domaine des fausses alarmes afin de mieux sensibiliser le public et pour faire connaître les besoins et les préoccupations de nos membres. Le directeur général de la CANASA, des bénévoles des sections et des membres ont rencontré des représentants du gouvernement ainsi que des services d'incendie et de police partout au pays afin d'améliorer la communication et accroître la coopération en ce qui a trait à la réduction des fausses alarmes. La CANASA a également continué à collaborer avec ses associations sœurs d'Amérique du Nord pour mettre en place des changements de directives qui répondent aux besoins des parties prenantes.

Inspirer

Formation
Afin d'aider les membres à demeurer concurrentiels dans un marché en perpétuelle évolution, la CANASA offre maintenant de nouvelles formations. Par le biais d'un partenariat avec la SIA (Security Industry Association), la CANASA a présenté le cours Gestionnaire de projet de sécurité certifié à Calgary et à Toronto; le cours a été très apprécié. De nouveaux cours en français ont également été offerts, dont le Cours d'opérateur de centre de télésurveillance de niveau 1 offert en collaboration avec la CSAA (Central Station Alarm Association).

L'offre de cours de technicien d'alarme (CTA) a également été bonifiée. Nous avons renouvelé notre partenariat avec le collège Parkland, une école de la Saskatchewan, afin de dispenser en classe le cours préalable ainsi que les cours CTA de niveau 1 et 2 pour l'industrie de la sécurité en Saskatchewan. Les cours CTA 1 et 2 ont également été dispensés en classe pour la première fois en Saskatchewan.

De façon générale, l'assistance en classe aux cours de formation de la CANASA s'est accrue partout au CANADA; ainsi, plus de 45 étudiants ont suivi le cours CTA1 en classe.

Élargir

Adhésion
Le nombre de membres a continué de croître au cours de la dernière année pour atteindre 1288. Afin de mieux servir notre base croissante de membres, nous avons commencé à mettre en place un nouveau système de base de données qui nous aidera à mieux suivre les activités des membres et à mieux communiquer avec eux.

Activités de l'industrie
Sécurité Canada Salon et Confèrences Sécurité Internationale demeurent les salons commerciaux les plus importants de l'industrie au Canada. La participation aux salons a continué de progresser; ces salons attirent des milliers d'exposants et de participants de partout en Amérique du Nord.

L'année dernière, Sécurité Canada s'est associée à la Conférence trilatérale sur la sécurité pour ainsi créer un nouveau salon : la Conférence trilatérale Sécurité Canada Alberta. Ce nouveau salon permet aux exposants et aux participants de rencontrer de nouveaux clients et d'écouter des experts internationaux de l'industrie.

Les salons Sécurité Canada Est, Ouest, Atlantique et Central ont connu un retentissant succès. Ils ont tous accru le nombre d'exposants tout en conservant semblablement le même nombre de visiteurs à l'exception du salon Sécurité Canada Ouest qui a reçu plus de visiteurs. Le salon Sécurité Canada central a innové de deux façon afin d'offrir aux membres de nouvelles connaissances sur les produits et l'industrie : une conférence mettant en vedette des conférenciers de premier plan et animée par Jennifer Valentyne de l'émission « Breakfast Television » de Citytv ainsi que l'activité « La zone de l'innovation » présentant les plus récents développements en matière de produit de sécurité, et organisé en partenariat avec les magazines *Canadian Security* et *SP&T News*.

Services aux membres
Dans le but d'offrir à nos membres encore plus de valeur, la CANASA a mis sur pied le nouveau programme Affinité. Ce programme, dont le lancement est prévu en 2011, offre aux membres des rabais exclusifs sur des produits et services liés à l'industrie et qu'ils utilisent chaque jour; ces rabais couvrent souvent plus que les frais annuels d'adhésion.

Mettre en contact

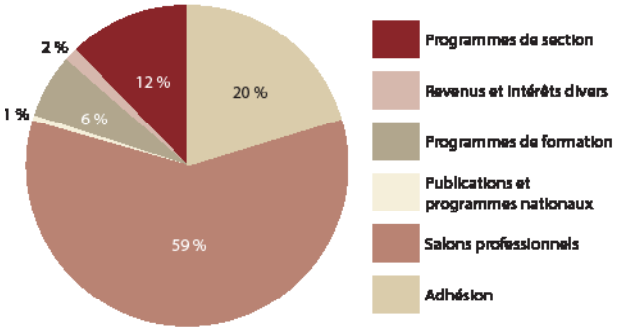
Marketing et communications
La CANASA continue de faire la promotion de ses membres et de l'industrie de la sécurité dans les médias par le biais d'entrevues avec son personnel et ses membres et des reportages dans des médias nationaux et locaux comme Global TV, le *National Post*, le *Toronto Star* et d'autres publications professionnelles.

Opportunités de réseautage
Nous avons également continué à développer des occasions de réseautage et des activités de l'industrie partout au pays afin de favoriser le développement de carrières et l'échange d'information. Chaque section et sous-section ont travaillé à augmenter le nombre de réunions et se sont occupés d'enjeux régionaux en invitant des conférenciers de premier plan aux réunions des membres. Un nombre sans précédents d'activités ont été organisées en Alberta : les sous- sections de Calgary et d'Edmonton ont tenu des réunions de membres pour la première fois depuis de nombreuses années et un nouvelle directrice administrative a été engagée pour l'Alberta et la Colombie-Britannique afin de répondre aux besoins croissants. La CANASA a également permis à ceux qui cherchent un emploi de prendre contact avec des employeurs potentiels par le biais de son babillard d'emploi bilingue en ligne.

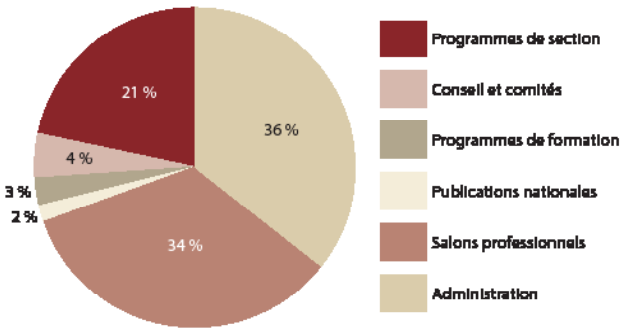
Bienfaisance
Les sections et les sous sections de la CANASA ont également été généreuses envers les communautés et les organismes de bienfaisance locaux partout au Canada. Grâce à la générosité des membres de la CANASA, une somme de plus de 18 950 $ a été amassée lors des tournois de golf de la CANASA et du salon Sécurité Canada Alberta pour les causes locales.

Rapport financier 2010

Total des revenus en 2010
2 096 714 $



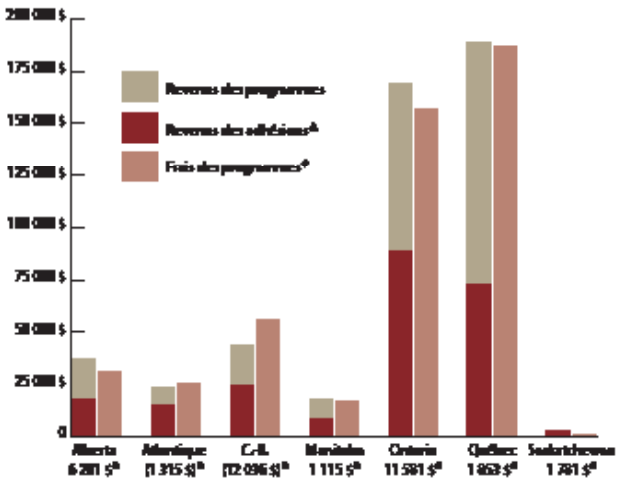
Total des frais en 2010
2 205 241 $



L'information financière présentée ci-après provient des états financiers de l'Association canadienne de la sécurité pour l'année se terminant le 31 décembre 2010 et a été préparée en conformité avec les principes de comptabilité généralement admis; elle est fournie dans la section « Membres seulement » du site www.canasa.org. Ces états financiers ont été vérifiés par Howard Back, C.A., Professional Corporation, qui a remis une opinion sans réserve dans son rapport de vérificateur daté du 21 avril 2011.

L'association est toujours en bonne santé financière tel que démontré par ses soldes de fonds. Les soldes du fonds de musée, du fonds de développement de la formation et du fonds de développement de la formation en français sont composés d'argent comptant. Le solde du fonds non affecté est supporté par de l'argent comptant soit des dépôts à terme, du matériel de bureau et des logiciels, ainsi que des fonds de roulement.

Revenus/frais par section en 2010



▲ Cinquante-cinq pour cent de nos revenus d'adhésion sont distribués aux sections comme le prévoient nos statuts afin de contribuer au financement de nos activités régionales. Les revenus d'adhésion ne sont pas alloués séparément aux sous-sections.

◆ Les frais des programmes pour l'Alberta comprennent les frais des sous-sections de Calgary et d'Edmonton. Les frais des programmes pour l'Ontario comprennent les frais pour la section de l'Ontario et les sous-sections du Sud-ouest de l'Ontario et d'Ottawa.

* Marge nette (perte)

	31 décembre 2010	31 décembre 2009
Soldes de fonds		
Solde de fonds non affecté	936 782 $	1 045 310 $
Fonds de musée	24 010 $	24 010 $
Fonds de développement de la formation	126 328 $	126 328 $
Fonds de développement de la formation en français	57 112 $	57 112 $
Total	**1 144 232 $**	**1 252 760 $**